



**Yukirie University®**

特許庁から商標としての正式登録を受けた「Yukirie University」のロゴマーク

**ア** ウトソーシング事業を手掛けるユキリエ（本社・

東京都千代田区、松田豊己社長）はこのほど、独自の研修プログラム「Yukirie University（ユキリエユニバーシティ）」が商標登録されたことを発表した。

「ユキリエユニバ

## ユキリエが独自の研修プログラム「ユキリエユニバーシティ」を商標登録

「ユニバーシティ」は、グローバル企業でキャリアを積んだ松田社長が、米国流の生産性が高い働き方を踏まえて構築した。

「社内研修」「外部研修」「オリジナル研修」の3本柱で構成。「社内研修」では社員のマインドセットを念頭に、成果を常に意識した業務への取り組みを促している。「外部

高橋綾子事業企画本部長は「研修では、主体性を持って業務に取り組む人材を育成しています。大手企業の皆さまには、研修で養った業務の幅を自ら広げる姿勢を評価していただいております。今回の商標登録を通じて、ブランド

イングや採用活動への追い風につなげていきたいと思えます」と説明している。ユキリエホームページ

<https://www.yukirie.co.jp/>